



INFOPUSH Envío de Información Personalizada a Dispositivos Móviles

InfoPush un conjunto de herramientas que permite enviar información personalizada a clientes o a quien haya facilitado su número de teléfono móvil interesándose en un producto/promoción, o después de recibir la llamada de un CallCenter. Permite ofrecer nuevos servicios, descuentos, notificaciones de compra u otro tipo de información.

Antecedentes y motivación

Desde hace algunos años, el uso del SMS se ha consolidado en las comunicaciones empresariales al poseer tres características importantes en los negocios: ubicuidad, movilidad y personalización.

Actualmente, la incorporación de Internet en la totalidad de los nuevos terminales móviles, permite al mismo tiempo, enviar gran cantidad de datos, con unos niveles de calidad y servicio, similares a los ordenadores de sobremesa.

El servidor InfoPush que se instala al cliente, identifica inequívocamente el tipo de teléfono que se conecta y en función de su sistema operativo/navegador, modifica y adapta el tamaño de pantalla, el diseño o formato de las imágenes o incluso si es TouchScreen, inserta botones que facilitarán la navegación por los contenidos.

La plataforma InfoPush está conectada permanentemente a los operadores y simultáneamente con una pasarela de SMS, MMS o e-mail, que servirá como canal de retorno o feedback tanto para la compañía, como para el cliente, permitiendo aceptar condiciones de un contrato, reenviar o modificar información simultáneamente.

Ventajas



Identifica tipo de teléfono, sistema operativo y operador



Se adapta al tamaño de pantalla del dispositivo



Permite la fidelización de clientes

InfoPush permite conocer previamente a que operador pertenece cada número, ahorrando costes de llamada si lo asociamos a un CallCenter, y saber si su teléfono está activo, e incluso si el abonado se ha dado de baja.

El sistema permite "cultivar" clientes, actualizar sus registros y datos de contacto, identificar cuáles están maduros para un nuevo contacto, hacerles la propuesta conveniente u ofrecerles un nuevo producto o servicio.

A través del teléfono móvil, tendremos una visión general mucho más completa sobre el comportamiento individual de cada consumidor y/o cliente de la que está actualmente disponible en su bases de datos.

Una solución InfoPush para cada sector

Existe una solución InfoPush para cada sector con un doble denominador común, el cliente recibe, en todos los casos, información personalizada, al tiempo que percibe la calidad del servicio contratado.

Así, en el caso de compañías de **Seguros y Servicios** el sistema actúa enviando información en caso de siniestro con datos útiles para el asegurado y seguimiento de la incidencia en tiempo real. El BENEFICIO es que se produce un ahorro de costes en intercambio de llamadas al CallCenter para preguntar información y estatus.

Si se trata de **Banca y Productos Financieros**, InfoPush envía información sobre movimientos bancarios realizados. En caso de siniestro/robo/incidencias, el asegurado recibe información útil, así como seguimiento de la incidencia en tiempo real con datos, recomendaciones o teléfonos y direcciones útiles para el cliente. **El beneficio** radica en el seguimiento por parte de la compañía en solucionar sus incidencias, produciendo además un ahorro de tiempo y dinero en llamadas a oficina bancarias.

InfoPush es especialmente recomendable, asimismo, para **Confirmación de Compras on-line y Ticketing**. Cada vez que se realiza una compra en algún medio electrónico, Teleservicio o tienda, y se paga con tarjeta de cliente/fidelización, se puede remitir el ticket detallado con los productos, incluyendo ofertas personalizadas.

Otros sectores donde InfoPush es de gran utilidad: para **Fidelización de Clientes** y **Actualización de BBDD** y en **Congresos, Ferias y Eventos Profesionales**